



## Методические рекомендации по интерпретации результатов тестирований вкладки «Анализ стимулов» гистограммы «Активность».

Глоссарий.

**Вкладка «Анализ стимулов»** - вкладка предназначена для детального анализа реакций на стимулы теста, определения приоритета расстановки целей и задач, которые решает человек, а также мотивов им движущих. Этот анализ позволяет ответить на вопросы: - Кто? Что? Зачем? и Почему?

**Гистограмма** - вертикальный двусторонний график, предназначенный для отображения результатов тестирований.

**«Активность»** - название гистограммы.

**Положительные реакции** – реакции, имеющие положительную (позитивную) эмоциональную окраску на стимулы.

**Отрицательные реакции** - реакции, имеющие отрицательную (негативную) эмоциональную окраску на стимулы.

**Стимул** – тестовые слова или фразы, предъявляемые тестируемому в преобразованном виде в процессе проведения процедуры тестирования.

**Значение** - величина значения статистического критерия, характеризующая степень статистической достоверности сложной зрительно-моторной реакции на предъявленные во время тестирования Стимулы.

**Тестирование**- процедура предъявления человеку последовательности кодированных изображений, содержащих тестовые вопросы и фиксации сложной зрительно-моторной реакции на каждое предъявленное изображение.

**Тестируемый** – человек, прошедший процедуру тестирования.

Цветовая раскраска гистограммы предназначена для выделения диапазона числового значения (уровня) статистического критерия.

Красный – уровень статистической достоверности 95 % и более.

Желтый - уровень статистической достоверности от 85 до 95 %.

Зеленый – уровень статистической достоверности от 75 до 85 %.

Бледно-зеленый вертикальный коридор – уровень достоверности от 50 до 0 %.

Цветовая шкала также характеризует силу реакций:

для красного цвета -очень сильная реакция,

для желтого - сильная,

для зеленого – слабая,

для серого – очень слабая либо вообще отсутствует.

Сила эмоций и желаний характеризуется величиной значения. Чем она больше, тем больше уровень желания и эмоций, испытываемых тестируемым по отношению к предъявленному стимулу.

Соответственно, малые значения характеризуют слабыми реакциями или их отсутствием.





Стимулы, использованные в процедуре тестирования, загружаются в колонку Стимулы гистограммы «Активность».

В колонку «Значение» загружаются числовые значения реакций на стимулы.

С целью выявления наиболее эмоционально значимых для тестируемого стимулов, необходимо навести курсор мышки на поле с надписью «Значение» и нажимать на левую кнопку мыши до тех пор, пока гистограмма не примет вид «воронки». Таким образом, в верхней части гистограммы будут отображаться стимулы, имеющие максимальное эмоциональное значение для тестируемого. Ранжирование стимулов по типу «воронка» имеет принципиальное значение, т.к. позволяет выявлять ведущие мотивы, приоритет целей и задач, которые стоят перед тестируемым и которые он будет решать в данный момент времени.

## Гистограмма «Активность».

### Левая часть гистограммы - «Положительные реакции»

Отражает уровень эмоций, желаний и намерений по отношению к предъявленным стимулам в настоящий момент времени, а также в ближайшем будущем.

Стимулы с «положительными реакциями» – это то, что или кого мы любим, нам нравится, нас влечет, мы хотим иметь или обладать, хотим делать и делаем.

«Положительные реакции» на стимулы характеризуются психическими реакциями, в основе которых лежат следующие словесные эквиваленты желаний, эмоций и намерений:

Я очень хочу это сделать  
Я хочу **это** сделать.  
Мне хотелось бы **это** сделать  
Мне **это** безразлично.

Мне **это** очень нравится,  
Мне **это** нравится,  
Мне **это** симпатично  
Мне **это** безразлично.

Мне **это** очень нужно  
Я очень хочу **этого**  
Я хочу **этого**  
Мне **это** безразлично.

Я очень хочу **это** сделать  
Я хочу **это** сделать,  
Я могу **это** сделать.  
Мне **это** безразлично.





С учетом вышесказанного цветовая градуировка приобретает следующее значение по отношению к стимулам:

для красного цвета - очень хочу...

для желтого – сильно хочу...

для зеленого – слабо хочу...

для серого – безразлично.

При анализе гистограмм, в вышеперечисленных конструкциях замените слово **ЭТО** на стимул из теста с учетом его цветовой окраски, и Вы получите точное эмоциональное восприятие этого стимула человеком.

### **Правая часть гистограммы - «Отрицательные реакции».**

Отражает уровень эмоций, желаний и намерений по отношению к предъявленным стимулам в настоящий момент времени, а также в ближайшем будущем.

Стимулы с отрицательными реакциями – это то, что нас беспокоит, что нам не нравится, раздражает, приводит в ярость или гнев, а также то что мы избегаем, либо то, что от тестируемого требуют другие люди, обстоятельства или ситуации..

**«Отрицательные реакции»** на стимулы характеризуются психическими реакциями, в основе которых лежат следующие словесные эквиваленты желаний, эмоций и намерений:

Я очень боюсь **это** делать.

Я боюсь **это** делать.

Мне не хотелось бы **это** делать.

Мне **это** безразлично.

Мне **это** очень не нравится.

Мне **это** не нравится.

Мне **это** не симпатично.

Мне **это** безразлично.

Мне **это** очень не нужно.

Я очень не хочу **этого**.

Я не хочу **этого**.

Мне **это** безразлично.

Я очень не хочу **это** делать.

Я не хочу **это** делать.

Я не могу **это** делать.

Мне **это** безразлично.

**Это** вызывает у меня панику.

**Это** вызывает страх, ужас.

**Это** мне неприятно, отвратительно.

Мне **это** безразлично.





Люди от меня требуют **ЭТО**  
Я должен кому-то **ЭТО**  
Мне угрожают **ЭТИМ**

С учетом вышесказанного цветовая градуировка приобретает следующее значение по отношению к стимулам:

- для красного цвета – панически ...
- для желтого – ужасно ...
- для зеленого – отвратительно...
- для серого – безразлично.

В вышеперечисленных конструкциях замените слово **ЭТО** на стимул из теста с учетом его цветовой окраски, и Вы получите точное эмоциональное восприятие этого стимула человеком.

## Общие положения

Для точного построения, анализа и понимания ситуации, в которой находится тестируемый, необходимо руководствоваться следующим алгоритмом исследования психики тестируемого:

- выявить эмоциональное состояние;
- выявить цель;
- выявить способ.
- выявить мотивацию;

Такая схема составления тестов максимально эффективно позволяет реконструировать фабулу преступления или деяния.

Для справки.

Эмоциональное состояние - душевное переживание, чувство, способствующее совершению каких-либо действий.

Цель - то, к чему стремятся, чего хотят достигнуть, намеченный пункт, предел, поставленная задача, определенное намерение, назначение, смысл чего-либо предпринятого.

Мотив - побудительная причина, повод к какому-либо действию, имеющая в основе своей черты характера личности.

Способ - образ действий, прием, метод для осуществления, достижения чего-либо.

Эмоциональное состояние – страх, ужас, паника, зависть, месть, обида любовь и т.д.

Цель – общественное положение, приобретение чего-либо, деньги, власть и т.д.

Способ – совершение аферы, обман, угрозы, шантаж, воровство, убийство, кража, похищение, подлог, оговор и т.д.

Мотив – алчность, жадность, властолюбие и т.д.

